



**CONNXT CASE**

# Atlas Copco verkoopt uptime van vacuümpompen met **IoT-oplossing van OrangeNXT**

Atlas Copco is een wereldwijd opererende leverancier van oplossingen op het gebied van perslucht, stikstof, energieopwekking en vacuüm. In navolging van de divisie Compressor Techniek zet nu ook Vacuüm Techniek in op remote monitoring. Ze kiezen alleen een andere benadering, namelijk het standaardplatform OrangeNXT-platform. Het op afstand uitlezen van de status van vacuümpompen ligt aan de basis van een nieuwe dienst: gepland onderhoud op maat.

Fabiana Ferreira is productmanager van de divisie Vacuüm Service Techniek van Atlas Copco. Ze vertelt: “We hebben van andere bedrijfsonderdelen geleerd wat de voor- en nadelen zijn van het ontwikkelen van een eigen connectivityplatform. De divisie Vacuum Services Technique zocht flexibiliteit en lagere ontwikkel- en onderhoudskosten. Op basis daarvan was er geen enkele twijfel en besloten wij in 2019 om deze maatwerk applicatie opnieuw te laten ontwikkelen door een derde partij: ICT Group.”

**Keus voor standaardplatform**

De divisie Vacuüm Techniek keek de kunst af en zag al snel dat een maatwerk platform betekent dat je de applicatie zelf moet onderhouden en beheren. En dat terwijl ICT Group onder het label OrangeNXT ook een standaardplatform levert dat zo te configureren is dat het voorziet in alle behoeften van Vacuüm Techniek. Ferreira: “Het grote voordeel van OrangeNXT is dat het ons veel flexibiliteit geeft. We kunnen de dashboards helemaal naar onze eigen wensen configureren en we kunnen binnen



de standaardmogelijkheden die het platform biedt ook eenvoudig uitbreiden met extra functionaliteit. Denk bijvoorbeeld aan AI, waarmee we op basis van de historie van een pomp voorspellen wanneer dit specifieke apparaat een servicebeurt nodig heeft. Als je kiest voor maatwerk ben je maanden, zo niet jaren verder voordat je een predictive bot hebt ontwikkeld. Terwijl wij het gewoon out-of-the-box afnemen.”

### Remote monitoring

Zo ver is het momenteel nog niet. Het eerste doel dat Atlas Copco Vacuüm Service Techniek heeft is om abonnementsmodellen te ontwikkelen op basis van het een portal genaamd Genius Instant Insights™. Ferreira: “Op dit moment kunnen we met behulp van een gateway de pompen op afstand uitlezen en de data inzichtelijk maken. We meten zaken als de druk, temperatuur, vibratie, draaiuren, uptime en downtime, alarmen die de pompen uitsuren en ga zo maar door. Zowel onze eigen customer serviceafdelingen als onze klanten hebben toegang tot Genius Instant Insights™. Met rollen en rechten bepalen we wie welke informatie mag zien. De klant ziet dashboards die voor hem relevante informatie verstrekken, zoals de uptime en de te plannen servicebeurten. Terwijl onze eigen engineers tot heel diep niveau in de data kunnen kijken om bijvoorbeeld de oorzaak van een storing te achterhalen.”

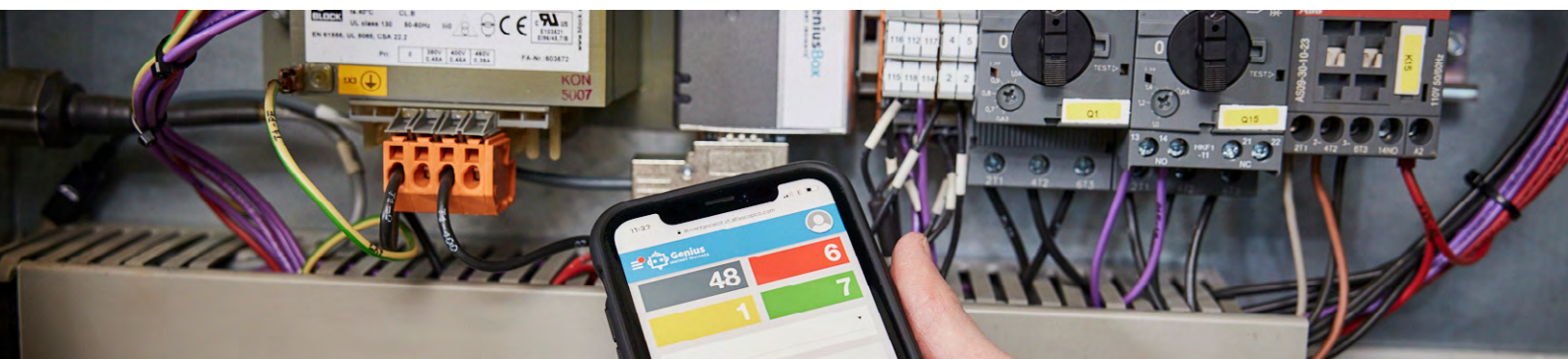
“Door remote monitoring verhogen we de uptime”



Doel is om Genius Instant Insights™ onderdeel te maken van een nieuwe dienst waarmee Atlas Copco onderhoud verkoopt op basis van een abonnementsmodel. “In plaats van periodieke standaard servicebeurten willen we gepland onderhoud gaan plegen, toegespitst op wat een pomp op dat moment nodig heeft. Zo verhogen we de uptime van de pompen, verlagen we het onderhoudsinterval en we kunnen bovendien het onderhoud beter plannen. Dat is een win-win voor onze klanten en voor ons.”

### Inzicht in situatie klant

Met zo'n pro-actieve houding kan Atlas Copco niet alleen de service verbeteren en klanten middels IoT meer inzicht geven in de prestaties van de pompen, het bedrijf hoopt daar ook informatie uit te halen voor productontwikkeling, zegt Ferreira.





“Klanten zetten onze pompen in allerlei verschillende omstandigheden in. Als we real-time de prestaties in die omstandigheden kunnen monitoren, begrijpen we ook beter waarom een pomp kapotgaat of hoe we de prestaties van een pomp in specifieke omstandigheden kunnen verbeteren. We denken dus dat remote monitoring veel extra informatie gaat opleveren voor onze R&D-afdeling.”

### Agile werkwijze

Over de samenwerking met OrangeNXT is ze heel tevreden. “We hebben nauw contact en sparren regelmatig over onze wensen. OrangeNXT geeft waardevolle feedback op onze ideeën. Daarnaast leiden ze ons heel goed door de gehele digitale transformatie journey. Ze begrijpen dat monitoring op afstand niet alleen maar een kwestie is van een pomp uitlezen, maar dat het onderdeel is van een heel nieuw businessmodel. Het ontwikkelen van dat nieuwe businessmodel is veel ingewikkelder dan het uitlezen van een pomp.”

Ze is enthousiast over de agile aanpak. “We groeien stap voor stap. De portal is live, we werven momenteel de eerste klanten én we hebben een stip op de horizon waar we naar toe willen groeien. Het is fijn dat OrangeNXT ons gedurende onze hele reis goed ondersteunt.”



*“OrangeNXT begrijpt dat het niet alleen gaat om het remote uitlezen van pompen, maar om het ontwikkelen van een heel nieuw businessmodel”*

#### Fabiana Ferreira

Productmanager Vacuüm Service  
Techniek Atlas Copco

### Meer weten over deze case?



#### Chris Bosse

Business Development Executive

✉ [Chris.bosse@orangenxt.com](mailto:Chris.bosse@orangenxt.com)

☎ [+31\(0\)6 12 97 76 95](tel:+31(0)612977695)